



Beleidsplan

Versie 9, 30 oktober 2025



1. Inleiding en context

Meike Isis was een bijzonder mooi mens, van binnen en van buiten. Geboren op dezelfde dag als Mahatma Ghandi, stond haar kleurrijke leven in het teken van liefde voor anderen en had ze een natuurlijke gave om te zorgen. Een ‘sparkle’ die veel licht bracht. Ze heeft velen aangeraakt met haar *joie de vivre* en gaf aandacht steun aan een ieder die dat nodig had.

Geïnspireerd door Meike’s oog voor anderen, zet de Meike Isis Foundation (Stichting Meike Isis) de herinnering aan haar om in een blijvende impact.

Dit beleidsdocument beschrijft de visie, missie en actieplan van de Foundation voor de komende 2 jaar.

2. Visie & Missie

Visie

Ghandi – be the change you want to see in the world. (wees de verandering die je wilt zien).

Een kleine daad van liefde, zorg en vriendschap: Soms maar een kleine moeite maar een groot verschil in het leven van een ander. De Meike Isis Foundation biedt hiervoor handelingsperspectief, geïnspireerd door haar sprankelende persoonlijkheid en innerlijke schoonheid.

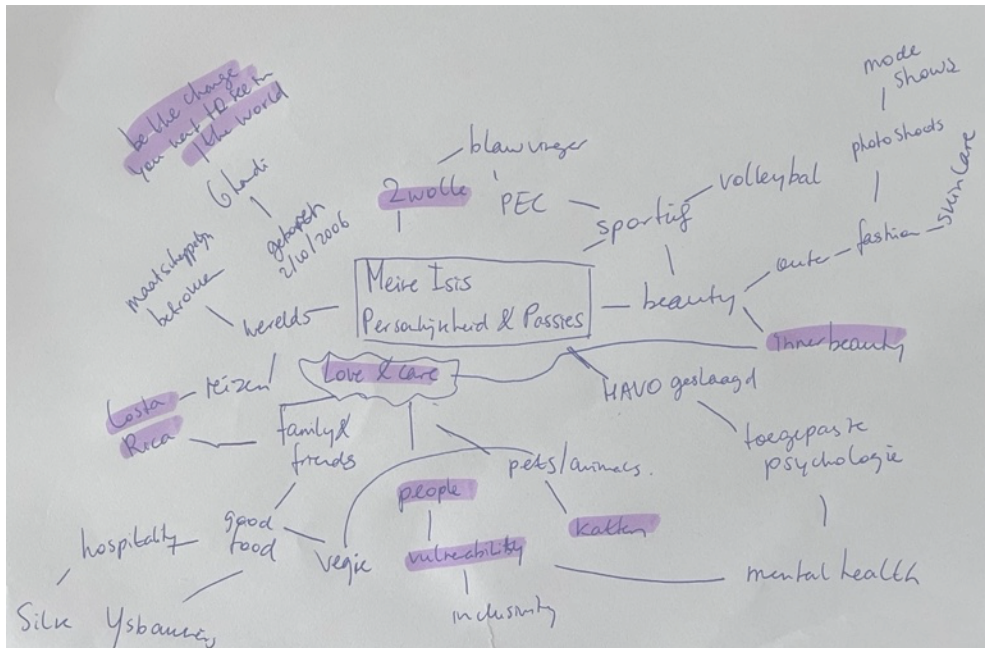
Missie

Het actief ondersteunen van lokale, kleinschalige projecten, die een bijdrage leveren aan en inspiratie zijn voor een liefdevolle en zorgzame wereld. De projecten zijn gericht op sociaal kwetsbaren en dieren in nood.

3. Ambitie

Meike was maatschappelijk betrokken en had een gave om een verschil te maken in het leven van de mensen dichtbij haar. In dit licht zoekt de Meike Isis Foundation actieve betrokkenheid bij en ondersteuning van projecten in Zwolle/Nederland (Meikes directe woonomgeving) en Costa Rica, het land waar haar familie woont en ze zelf meermaals is geweest. De projecten zijn gelinked aan **Meikes passies en persoonlijkheid**. Wederkerigheid is hierin een thema:

wie goed doet, die goed ontmoet. De onderstaande *map* geeft een overzicht van haar passies en persoonlijkheid.



Op basis hiervan is de volgende *impact area* voor de Meike Isis Foundation geformuleerd: **‘Sharing love – care for people & animals (pets)’**.

De activiteiten zijn gericht op het bevorderen van liefde, zorg en vriendschap, specifiek gericht op sociaal kwetsbaren en dieren in nood:

- 1) Ondersteuning van specifieke kleinschalige en lokale **projecten**
- 2) Het (doen) **inspireren** en het aanzetten tot bewust gedrag om de medemens en dieren te helpen

1. Project ondersteuning

Projecten die passen binnen dit thema (liefde – zorg) en gericht zijn op sociaal kwetsbaren en dieren in nood, kunnen worden geselecteerd.

De actieve ondersteuning van de Meike Isis Foundation aan projecten kan bestaan uit (minstens) twee van de volgende activiteiten (en selectie criteria):

Mogelijke activiteit Foundation ter ondersteuning van project	Selectie criterium project
Fondsenwerving	Project heeft tekort aan financiële middelen / kan impact creëren met aanvullende financiële middelen
Strategisch & operationeel advies	Project staat open voor overleg / check-ins
Mobilisatie uitvoeringskracht (bijv organiseren vrijwilligers)	Project werkt met vrijwilligers en kan aanvullende vrijwilligers gebruiken
Communicatie over project (voortgang, impact)	Project biedt mogelijkheden voor story telling en inspiratie

De Meike Isis Foundation zal gefaseerd projecten steunen en maakt daarmee een doorlopende reis langs Meikes passies en persoonlijkheid.

2. Inspiratie

De Foundation zal het thema *sharing love – care for people & animals (pets)* gebruiken om mensen te inspireren. De Foundation wil een olievlekeffect creëren: mensen aanzetten tot een kleine daad van liefde, zorg en vriendschap, die een groot verschil kan maken in het leven van een ander. Meike's levensverhaal, de activiteiten van de Foundation en voortgang & uitkomsten van de projecten vormen hiervoor de belangrijkste input. In eerste instantie zal actieve communicatie via de website en social media (bijv instagram) worden ingezet. Ideeën die mogelijk later worden uitgewerkt zijn het ontplooien van initiatieven, bijvoorbeeld 'acts of kindness', georganiseerde wandelingen en 'lieve kaarten' acties.

4. SWOT en focus

Sterkte	Zwakte
○ Betrokkenheid initiatiefnemers/bestuursleden (intrinsieke motivatie) ○ Expertise en netwerk initiatiefnemers (fysieke nabijheid): lokale projecten in Zwolle/Nederland en Costa Rica	○ Onduidelijkheid donatie potentieel ○ Financiële/marketing kennis initiatiefnemers beperkt
Kans	Bedreiging
○ Ervaring initiatiefnemers met charity, duurzaamheid, foundations ○ Groot netwerk initiatiefnemers voor aanvullende expertise: financien, marketing, communicatie ○ Toegang tot relatief groot netwerk (internationaal) van potentiële donateurs ○ Belastingvrije donaties?	○ Lange termijn interesse/ donatie potentieel voor de stichting?

Deze SWOT analyse volgend, zullen de focus en aandachtspunten van de Foundation worden:

- **Solide** (en conservatief) **financieel management**
- Beginnend met **beperkt aantal specifieke projecten** (1 of 2?) in Zwolle en Costa Rica, met directe en grote betrokkenheid (inclusief on-site bezoek en persoonlijke interactie) van de initiatiefnemers/ bestuursleden.
- **Grote betrokkenheid** bij projecten en **monitoring van voortgang**: besteding van door de Foundation beschikbare gelden en inzicht in projectresultaten.
- **Inspirerende en gerichte communicatie** over projecten 1 (of max 2) projecten: geeft focus in communicatie, opties om te leren en kansen om actualiteit (en nieuwswaardigheid) in te bouwen. Aandacht voor goede communicatie over resultaat projecten en helderheid impact.
- **Gefaseerde aanpak**: Ervaring op doen met begeleiding en monitoring voordat nieuwe projecten worden opgestart
- Donaties en ondersteuning van projecten slechts vanuit **vrijgevigheid op basis van de doelstelling. Risicomijdend**: Geen (financiële en contractuele) commitments naar projecten.
- **Good governance en transparantie** als prioriteit (regels/beleid bestuursleden financien, communicatie).

5. Actieplan

1. Oprichting Stichting:
 - Bevestiging (initiele) bestuursleden
 - oprichtingsakte via Notaris,
 - KvK registratie
2. Voorbereiding uitvoering / financien:
 - Openen bankrekening, opzetten boekhouding (software gekoppeld aan bankrekening) en begroting eerste boekjaar (september 2025– december 2026)
 - Begroting 1e boekjaar
3. Voorbereiding uitvoering / governance:
 - Huishoudelijk reglement, o.a.:
 - o Mandaat/bevoegdheden bestuursleden, termijnen bestuursleden, stemrecht, evt aanvullende bestuursleden en opties terugtrekken
 - o Beleid/regels tav bestuur: vergaderingen en notulen, proces stemmen/beslissingen,
 - Aansprakelijkheidsverzekering bestuursleden
 - Vaststellen beleidsplan
 - Beleid/regels tav projecten: project selectie, (max) bedrag/% per project, projectmonitoring etc.
 - Beleid/regels tav financien: betalingsbevoegdheden, overzicht financiële transacties,
 - ANBI aanvraag
4. Opzetten (basic) website (oa)
 - Claim website en registratie
 - Inhoud:
 - o Missie & visie
 - o Wie zijn we, Wat doen we
 - o Donatieoptie
5. Uitvoeringsgereed maken (mobilisatie netwerk voor aanvullende expertise):
 - Marketing en communicatie
 - Activeren bankrekening
 - boekhouding en betalingen
 - format project criteria
6. Project selectie:
 - Identificatie kandidaatprojecten (zie Annex)
 - Assessment (inclusief risico-analyse) 2 (of 3?) projecten
 - Beslissing start project(en)
7. Communicatieplan:

- Update/finalisering website inclusief 2 (of 3?) geselecteerde projecten
- Social media plan
- 8. Lancering: 2 oktober, inclusief communicatie campagne (mits bankrekening/uitvoeringsgereedheid, punt 5)
- 9. Uitvoering, inclusief:
 - Social media updates (bijv uitkomst eerste donatie ronde en projecten)
- 10. Monitoring & evaluatie
 - Project monitoring
 - Na 3-6 maanden – initiele evaluatie
 - Op basis daarvan:
 - o Bijsturing beleid?
 - o Aanvullende project(en)?
 - o Nieuwe communicatie campagne?

6 Fundraising & financien

De **primaire inkomsten** van de Meike Isis Foundation zijn **donaties gegenereerd via missie gedreven fundraising**.

Fundraising & marketing

De eerste push voor fundraising zal de lancering van de Foundation zijn (oktober, wanneer de bankrekening actief is). De Foundation zal dan haar website publiek maken met uitleg over de missie en de organisatie zelf. Prominent hierop is de ‘Doneer hier’ button. De lancering wordt ondersteund door kick-off met een (online en fysieke) kaartenactie. Belangrijkst doel is bekendheid van de Foundation (website) en beweging tot donatie voor de Foundation. De Foundation beschikt over een contactenbestand van 500+ potentieel (particuliere) geïnteresseerden, dat zal worden ingezet voor de kaartenactie.

De fundraising wordt ondersteund door een doorlopende marketing campagne. Doel hiervan is een actieve community rondom de Foundation (en de missie) op te zetten. Social media (Instagram) is het belangrijkste instrument hierin. We streven naar gemiddeld één ‘post’ per week. Dit varieert van ‘spotlight project’ (directe fondsenwerving) tot inspirerende voorbeelden (bijv. ‘act of kindness’) tot project stories. De actuele updates en motivatie tot actie zal worden benadrukt via social media, terwijl meer gedetailleerde updates en info op de website wordt gezet. Social media en website zullen altijd naar elkaar refereren en elkaar versterken. Fundraising zal daarom in elke post een directe of indirecte doelstelling zijn.

Voor het ontvangen van financiële donaties zal de Foundation (ook) werken via Geef.nl. Een bijkomend voordeel hiervan is verdere naamsbekendheid en mogelijk toegang tot nieuwe

De beoogde ANBI-status zal fiscaal aantrekkelijk doneren mogelijk maken.

Op basis van bovenstaande verwacht de Foundation in 2025 4000 euro op te halen en in 2026 3000 euro – zie begroting eerste boekjaar (Annex 3).

ANNEX

1. Projectopties, v september 2025
2. (Kandidaat)bestuursleden, v oktober 2025
3. Begroting eerste boekjaar (verlengd)

A. Goede doelen opties

1. SOS Rescates Felinos: Een Thuis voor Katten in Nood

SOS Rescates Felinos is een non-profitorganisatie in Costa Rica die zich met hart en ziel inzet voor het redden, verzorgen en herplaatsen van verwaarloosde, achtergelaten en gewonde katten. Het begon tien jaar geleden toen Paola (Pao) een zwangere straatkat onder haar hoede nam. De kat kreeg een veilige plek om haar kittens ter wereld te brengen, werd daarna gesteriliseerd, en de kittens werden ter adoptie aangeboden.

Wat begon met één kat, groeide al snel uit tot een grotere missie. Mensen wisten Pao te vinden wanneer ze een kat in nood tegenkwamen, of lieten zelfs nestjes kittens op haar stoep achter. Om meer katten op te vangen, ruimde Pao een slaapkamer in haar huis leeg. Uiteindelijk verhuisde ze met haar gezin naar een groter huis, en werd het huis dat ze achterliet het toevluchtsoord voor de katten.

De groeiende vraag naar opvang leidde ertoe dat Pao een tweede huis moest huren, speciaal voor zogende katten en katten die intensieve zorg nodig hebben dan wel aan het revalideren zijn. Twee jaar geleden kwam daar een derde huurhuis bij, bedoeld voor katten met FeLV (feline leukemie) of FIV (feline aids). In dit huis wonen doorgaans 25 tot 30 katten. Het vinden van een nieuw thuis voor deze katten is een uitdaging, omdat hun ziekten besmettelijk zijn voor andere katten en ze vaak extra zorg nodig hebben.

In totaal vangt Pao ongeveer 100 katten op. Niet alle katten vinden een nieuw thuis, maar bij Pao zijn ze altijd welkom en verzekerd van een veilig onderkomen.

Het werk van SOS Rescates Felinos brengt hoge kosten met zich mee. Pao en haar man ontvangen geen steun van de overheid of andere organisaties en zijn volledig afhankelijk van donaties en eigen initiatieven. Ze organiseren bingoavond(en), loterijen en andere activiteiten om fondsen te werven. Een vaste groep supporters draagt maandelijks bij aan de huur van de drie opvanghuizen, die samen al zo'n 1.000 euro per maand kosten.

Daarnaast kost elke nieuwe kat die binnenkomt gemiddeld 100 euro aan dierenartskosten voor een medische check en tests op besmettelijke ziektes. Voor gewonde katten kunnen de kosten oplopen tot 250 tot 1.500 euro per dier, afhankelijk van de benodigde zorg.

Tante Alyke is een trouwe supporter van SOS Rescates Felinos. Ze draagt maandelijks bij aan de huur en bezoekt de stichting wanneer ze kan. Als een bezoek niet mogelijk is, steunt ze hen via hun kraam op exposities of door te winkelen bij de onlangs geopende **Michi Market**. In deze winkel, waar allerlei kattengerelateerde producten te koop zijn, gaat de volledige winst naar de kattenopvang.

Dankzij de toewijding van Pao, haar gezin en de steun van betrokken donateurs blijft SOS Rescates Felinos een veilige haven voor katten in nood.

Meer weten? Check de onderstaande links.

https://www.facebook.com/rescatesfelinos/?locale=es_LA

https://www.instagram.com/sos_rescates_felinos/?hl=en

<https://www.tiktok.com/@sosrescatesfelinos>



Fotos, zie archief



2. Focus – Zwolle/Nederland

Stichting Focus is een zelfregie en herstelcentrum met als doel het verbeteren van de individuele en collectieve sociale, maatschappelijke en economische positie van mensen met een psychische of sociale kwetsbaarheid. Het buurthuis is in de buurt van Meike's huis (Wijk Dieze, Zwolle). Focus biedt een sociale omgeving op basis van *peer support* met gelijkwaardigheid en wederkerigheid als kenmerkende waarden. Iedereen kan binnen lopen voor een bakje koffie, en meedoen in het textiel of kunstatelier. Er is een plantenasiel en een tweedehandskledingwinkel.

Meike is hier als 'fashion rebel' geweest voor een workshop circulaire kleding. Moeder Janet doet hier vrijwilligers werk.

Meer weten? Check de onderstaande link:

- o <https://www.focuszwolle.nl>

fotos, Jongeren (scholenvoorlichting) project

TBC:

3. Kanjerproject volleybalvereniging

4. Stichting Zwolle jongeren/maatjes?

5. Ander project Costa Rica

B. Kandidaat bestuursleden

- Alyke, tante in Costa Rica
- Janet, moeder in Zwolle/Nederland
- Sandra, tante in Nederland
- Danielle, vriendin Janet met financiële expertise
- 1-2 anderen in naaste omgeving: bijv: Hermi, Judith

C. Begroting verlengd boekjaar (2025 + 2026), zie excel